

REGULAMIN PROMOCJI „KARTA Z TABLETEM”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „Karta z tabletem” (zwanej dalej „**Promocją**”).
2. Organizatorem Promocji „Karta z tabletem” jest **Ad Astra Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 534 246 86 48, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 zł, używająca nazwy handlowej Hagen, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Partnerami Promocji są Bank oraz Groupon.
4. Na potrzeby Promocji wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **Bank** – Alior Bank Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Łopuszańskiej 38D, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000305178, posiadający NIP 107-001-07-31 oraz kapitał zakładowy w wysokości 1 292 577 630 zł w całości wpłacony;
 - 2) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na stronie www.kartaztabletem.pl służący do rejestracji Uczestnika w Promocji. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika, numer Kodu Groupon oraz oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 4 lit. b Regulaminu;
 - 3) **Groupon** - Groupon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 123a, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000310218, posiadający NIP 525-24-29-432 oraz kapitał zakładowy w wysokości 50.000 zł, właściciel portalu Groupon;
 - 4) **Karta kredytowa Pomoc Mierzona Kilometrami** – karta płatnicza wydana przez Bank pod marką T-Mobile Usługi Bankowe, identyfikująca Klienta, zawierająca pasek magnetyczny i mikroprocesor, umożliwiająca dokonywanie Operacji przy wykorzystaniu środków z przyznanego limitu kredytowego w Rachunku karty;
 - 5) **Kod Groupon** – kod dla Promocji możliwy do uzyskania w portalu Groupon na stronie www.groupon.pl po dokonaniu jego zakupu na zasadach wskazanych na ww. stronie internetowej;

- 6) **Operacje** – wszelkiego rodzaju czynności, dokonywane Kartą, których skutkiem jest wykorzystanie dostępnych w ramach limitu kredytowego środków. Jednym z rodzajów Operacji jest transakcja bezgotówkowa.
 - 7) **Transakcje bezgotówkowe** – Operacje wykonane przez Uczestnika w okresie trwania Promocji za pomocą Karty, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo – usługowych, w którym akceptowana jest płatność Kartą.
 - 8) **Uczestnik** – będąca konsumentem osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu;
 - 9) **Umowa** - Umowa o Kartę kredytową, zawierana pomiędzy Bankiem i Uczestnikiem;
5. Promocja będzie trwała w okresie od dnia 16 stycznia 2017 roku do wyczerpania dostępnej w Promocji łącznej liczby Kodów Groupon wynoszącej 1500 Kodów Groupon, lecz nie dłużej niż do dnia 05 lutego 2017 roku z tym, że:
- 1) sprzedaż Kodów Groupon w portalu Groupon na stronie www.groupon.pl będzie trwała od dnia 16 stycznia 2017 roku do wyczerpania dostępnej w Promocji łącznej liczby Kodów Groupon wynoszącej **1500 Kodów Groupon**, nie później jednak niż do dnia 05 lutego 2017 roku. Aktualna na dany moment liczba sprzedanych Kodów Groupon jest widoczna w portalu Groupon w zakładce dotyczącej Promocji;
 - 2) dokonanie zgłoszenia w Promocji poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza rejestracyjnego, z tym że rejestracja nabytych Kodów Groupon może nastąpić jedynie w terminie od dnia 16 stycznia 2017 roku do dnia 06 lutego 2017 roku na stronie www.kartaztabletem.pl;
 - 3) złożenie wniosku o zawarcie Umowy o Kartę kredytową po przejściu **bezpośrednio** przez stronę internetową Banku z wykorzystaniem Linka promocyjnego, dostępnego po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego może nastąpić jedynie w terminie od dnia 16 stycznia 2017 r. do momentu osiągnięcia liczby 1500 złożonych w ramach Promocji wniosków o Kartę kredytową, lecz nie dłużej niż do dnia 07 lutego 2017 roku.
 - 4) zawarcie Umowy, otrzymanie wydanej Karty kredytowej i jej aktywacja może nastąpić jedynie w terminie od dnia 16 stycznia 2017 roku do dnia 28 lutego 2017 r.
6. Promocja będzie prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Promocja ma na celu popularyzację oferty Banku w zakresie Karty kredytowej.
8. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora, na stronie www.kartaztabletem.pl oraz na stronie www.groupon.pl.

9. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2015, poz. 612 z późn. zm).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne, będące konsumentami, które ukończyły 21 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i łącznie spełniają następujące warunki:
 - 1) nie są stroną Umowy o Kartę kredytową na dzień składania wniosku o zawarcie Umowy w ramach Promocji;
 - 2) nie byli posiadaczami ani współposiadaczami Karty kredytowej, wydanej przez Bank pod marką T-Mobile Usługi Bankowe i Alior Sync.
 - 3) zakupią Kod Groupon w okresie wskazanym w § 1 ust. 5 pkt 1 Regulaminu;
 - 4) dokonają zgłoszenia na stronie www.kartaztabletem.pl w Promocji w okresie wskazanym w § 1 ust. 5 pkt 2 Regulaminu poprzez:
 - a) wypełnienie Formularza rejestracyjnego o wskazane w nim dane;
 - b) złożenie oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału i przeprowadzenia Promocji w zakresie zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych oraz ich przekazanie do Banku w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, a także o upoważnieniu Banku do przekazania informacji w ww. zakresie Organizatorowi;
 - c) przesłanie wypełnionego w powyższy sposób Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku „Zarejestruj się”;
 - d) Po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje informację o objęciu go Promocją w postaci potwierdzenia na ekranie komputera oraz w postaci e-maila, przesłanego na adres podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym.
 - 5) złożą wniosek o zawarcie Umowy o Kartę kredytową Pomoc Mierzona Kilometrami w okresie i w sposób wskazany w § 1 ust. 5 pkt 3 Regulaminu.
 - 6) zawrą Umowę o Kartę kredytową, otrzymają Kartę kredytową i aktywują w okresie wskazanym w § 1 ust. 5 pkt 4 Regulaminu.
 - 7) są posiadaczami Karty kredytowej na dzień wypłaty Nagrody.
 - 8) podadzą we wniosku o zawarcie Umowy o Kartę kredytową takie same dane, jak podczas wypełniania Formularza rejestracyjnego na Stronie promocji,
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz. Zakupiony przez Uczestnika Kod Groupon może być użyty jeden raz.
3. Zgłoszenia do Promocji (Formularz rejestracyjny) wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.
4. Zgłoszenie przez Uczestnika udziału w Promocji oznacza akceptację przez Uczestnika zasad Promocji przewidzianych w Regulaminie.

5. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Promocji. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty rejestracji w Promocji zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 5 wysłać maila z oświadczeniem o odstąpieniu na adres kontakt@kartaztabletem.pl albo w formie papierowej na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Skibicka 29, 02-269 Warszawa Oświadczenie o odstąpieniu od Promocji stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrody w Promocji stanowią tablety TAB2 A7-10F, przy czym Uczestnik, który spełnił określone w Regulaminie warunki do uzyskania Nagrody (dalej zwany „**Laureatem**”), może zdobyć w Promocji maksymalnie 1 Nagrodę. Wartość Nagrody na dzień rozpoczęcia Promocji to 349 zł brutto.
2. W przypadku braku dostępności rynkowej produktu, będącego Nagrodą w Promocji, Organizator wyda Laureatom jako Nagrodę produkt o nie gorszych parametrach technicznych.
3. Nagroda jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - 1) spełni warunki określone w § 2 ust. 1,
 - 2) w okresie 01 marzec 2017 roku – 31 marzec 2017 roku rozliczenia Transakcji bezgotówkowych Kartą kredytową wydaną w Promocji, na łączną kwotę minimum 750 zł,
 - 3) w okresie 01 kwiecień 2017 roku – 30 kwiecień 2017 roku rozliczenia Transakcji bezgotówkowych Kartą kredytową wydaną w Promocji, na łączną kwotę minimum 750 zł.
 - 4) Limit przyznany na uruchomionej Karcie Kredytowej nie będzie niższy niż 4 200.
 - 5) Jest to pierwsza karta kredytowa uruchomiona w T-Mobile Usługi Bankowe.
3. Przy czym za transakcje bezgotówkowe uważa się transakcje spełniające następujące kryteria:
 - a) Będące transakcjami bezgotówkowymi w rozumieniu Regulaminu Obsługi Produktów T-Mobile Usługi Bankowe.
 - b) Nie będące transakcjami zwróconymi lub niezaksięgowanymi w systemie Banku oraz przelewami z Karty Kredytowej.
 - c) Do transakcji Kartą nie są wliczane Transakcje w punktach posiadających MCC (Merchant Category Code) równy:
 - 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne;
 - 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska);
 - 4111, określający m.in. usługi transportowe,
 - 6012, określający instytucje finansowe;
 - 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
 - 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
 - 4829, określający internetowe przekazy pieniężne.
 - 4900, określający narzędzia elektryczne, gazowe, sanitarne i wodne.

4. Weryfikację prawa Uczestnika do Nagrody przeprowadzi Bank na podstawie danych przekazanych Organizatorowi przez Uczestników, które to dane Organizator przekaże Bankowi na podstawie odrębnej zgody pozyskanej od Uczestników oraz informacji posiadanych przez Bank.
5. Uczestnik Promocji nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody na inną Nagrodę.

§ 4. Wydanie Nagród w Promocji

1. Każdy Laureat zostanie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu Nagrody za pomocą wiadomości przesłanej na adres e-mail podany przez niego w Formularzu informacyjnym. Wiadomość zostanie przesłana do Laureatów nie później niż do dnia 16 maja 2017 roku.
2. W celu odbioru Nagrody:
 - 1) każdy Laureat do dnia 16 maja 2017 roku otrzyma od Organizatora na podany podczas rejestracji adres e-mail wiadomość z linkiem oraz unikalnym kodem, które posłużą do zalogowania się na stronie Organizatora, której dotyczy link
 - 2) każdy Laureat do dnia 29 maja 2017 roku zaloguje się na stronie wskazanej w wiadomości Organizatora za pomocą swojego adresu e-mail, podanego w zgłoszeniu do Promocji oraz przesłanych uprzednio przez Organizatora linku i unikalnego kodu oraz przekaże adres korespondencyjny, na który zostanie przesłana Nagroda.
3. Nagrody zostaną przekazane Laureatom za pomocą przesyłki kurierskiej. Nadanie przesyłki nastąpi do dnia 30 maja 2017 r.
4. Wydanie Nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagrody w promocji są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Skibicka 29, 02-269 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” oraz na adres e-mail: kontakt@kartaztabletem.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail reklamującego oraz Kod Groupon (jeśli reklamujący go nabył), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.
5. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank.
7. Reklamacje mogą być składane telefonicznie w Contact Center, poprzez Wirtualny Oddział, poprzez Bankowość Internetową (dla Klienta zalogowanego), listownie – na adres korespondencyjny Banku lub bezpośrednio w Placówce T-Mobile Usługi Bankowe.
8. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie), za pomocą SMS lub poprzez Bankowość Internetową (dla Klienta zalogowanego).
9. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2015 r., poz. 1348 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
10. W przypadku braku możliwości rozpatrzenia reklamacji ze względu na konieczność uzyskania w tym zakresie dodatkowych informacji lub dokumentów, w tym także od innych instytucji uczestniczących w realizacji lub rozliczeniu reklamowanej transakcji (np. inny bank – w przypadku reklamacji dotyczącej wypłaty w bankomacie, należącym do tego banku, bądź inny podmiot – w przypadku transakcji dokonanej w punkcie handlowo-usługowym), Bank, pomimo niezakończenia postępowania reklamacyjnego, warunkowo uznaje rachunek kwotą reklamowanej transakcji. W przypadku, gdy reklamacja okaże się nieuzasadniona, Bank obciąża odpowiedni rachunek Posiadacza kwotą warunkowego uznania.
11. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa właściwego dla Umowy.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. 2015, poz. 2135 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator, który przetwarzać je będzie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji i wydania Nagrody.
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego wyraża odrębną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji. Dane osobowe Uczestnika są przekazywane do Banku w celu potwierdzenia prawa do Nagrody.
4. Każdy ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora (z zastrzeżeniem, że ich oddanie jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji) lub zgłoszenia sprzeciwu, co do przetwarzania jego danych dla celów marketingowych lub żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz. U. 2014, poz. 101 z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca ich siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania.

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji „Karta z tabletem”

Dane Klienta:

Imię

Nazwisko

adres e-mail

nr telefonu

Kod Groupon

Oświadczenie o odstąpieniu od Promocji „Karta z tabletem”

Oświadczam, że odstępuję od Promocji „Karta z tabletem”, do której przystąpiłem/am w momencie wypełnienia Formularza rejestracyjnego.

Data

Podpis Klienta