

## **REGULAMIN KONKURSU „Sześciopak”**

### **§ 1**

1. Organizatorem Konkursu „Sześciopak” (dalej: „Konkurs”) jest Groupon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-017), Al. Jerozolimskie 123A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000310218, NIP 5252429432, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 zł (dalej: „Organizator”).
2. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest Virgin Mobile Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-724), ul. Wołodyjowskiego 42, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000415094, NIP 951-235-46-80, kapitał zakładowy w wysokości 6.705.000,00 zł (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

### **§ 2.**

#### **Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 26.09.2016 r. o godz.: 11.00 i zakończy się w dniu 29.09.2016 r. o godzinie 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 7 ust. 3 Regulaminu, należy nadsyłać do dnia 29.09.2016 r. do godziny 23:59.

## II. UCZESTNICY KONKURSU

### § 3

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, będące abonentami Virgin Mobile Polska sp. z o.o., zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które bez zastrzeżeń akceptują niniejszy Reagulamin oraz które w Czasie Trwania Konkursu odpowiedzą na pytanie konkursowe, umieszczając odpowiedź pod postem konkursowym, opublikowane na profilu Groupon na Facebook w dniu 26.09.2016.
2. Zgłoszenie musi zawierać:
  - a. odpowiedź na pytanie konkursowe,
  - b. imię i nazwisko uczestnika lub nazwę użytkownika Facebook
3. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® (dalej: „Profil”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
5. Nie jest dopuszczalne zgłaszanie do udziału w Konkursie odpowiedzi zawierających jakiegokolwiek treści naruszających obowiązujące prawo, w tym wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających wulgaryzmy, treści pornograficzne, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe. Naruszenie postanowień ustępu poprzedzającego skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika.
6. W sytuacji, jeśli uczestnik zostanie laureatem konkursu, będzie on zobowiązany do przekazania Organizatorowi oraz Zleceniodawcy swojego imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu, którego dostawcą usług telekomunikacyjnych jest Virgin Mobile Polska sp. z o.o. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie

odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora, który jest również ich administratorem.

#### **§ 4**

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Zleceniodawcy), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

#### **§ 5**

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator oraz Zleceniodawca. Dane osobowe przekazane Organizatorowi lub Zleceniodawcy przez wyłonionych laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu.

### **III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

#### **§ 6**

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonieniem laureatów i przyznaniem nagród czuwają Moderatorzy powołani przez Organizatora.
2. Zadaniem osób uczestniczących w konkursie jest udzielenie poprawnej odpowiedzi pod postem konkursowym zamieszczonym w dniu 26.09.2016 na stronie: <https://pl-pl.facebook.com/groupon.polska> .
3. Wyboru zwycięzców Konkursu dokonują samodzielnie i jednogłośnie Moderatorzy powołani przez Organizatora.
4. Ostateczne wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie <https://pl-pl.facebook.com/groupon.polska> w dniu 30.09.2016 do godz. 23.59.59.

## § 7

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:
  - a. zapoznać się z niniejszym Regulaminem Konkursu oraz zaakceptować go bez zastrzeżeń,
  - b. poprawnie odpowiedzieć na pytanie konkursowe zgodnie z wytycznymi zawartymi w regulaminie (patrz § 3 i § 7 niniejszego Regulaminu)
2. Konkurs jest moderowany. Każda zgłoszona do Konkursu odpowiedź, przed przystąpieniem do rywalizacji, musi zostać zaakceptowana przez moderatorów. Zgłoszenie odpowiedzi nie jest jednoznaczne z przyjęciem go do Konkursu.
3. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie odpowiedzi na pytanie określone w poście konkursowym, o następującej treści: *Ile minut wydzwonił najbardziej aktywny klient Virgin Mobile w sierpniu?* Prace konkursowe powinny być zgłaszane pod postem konkursowym [dalej: „**Praca (Konkursowa)**”] i powinny mieć formę tekstu.
- 4. Każdy z uczestników Konkursu może zgłosić tylko jedną odpowiedź.**
5. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe musi spełniać wszystkie warunki określone w § 3 niniejszego regulaminu. Zgłoszenia niespełniające wymogów formalnych będą odrzucane.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu (opublikowanie wyników) nastąpi 30.09.2016 do godz. 23.59.59. Wyniki Konkursu, wraz z informacją o sposobie odebrania nagród zostaną opublikowane na stronie:  
<https://pl-pl.facebook.com/groupon.polska>
7. Imiona i nazwiska laureatów (zgodnie z danymi udostępnionymi przez uczestników) zostaną opublikowane na stronie:  
<https://pl-pl.facebook.com/groupon.polska>

## IV. NAGRODY

### § 8

1. 10 Nagrodami w konkursie jest 10 doładowań dla klientów Virgin Mobile kwotą 30zł.
2. Nagrody są równoważne. Wartość jednej Nagrody to 30 PLN brutto.

3. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać, za pośrednictwem wiadomości w portalu Facebook®, w przeciągu 7 dni od otrzymania wiadomości o wygranej zgodnie z §3 ust. 6 Regulaminu, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody.
4. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w §3 ust. 6, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
5. Nagrodę przekazuje Zleceniodawca w terminie do 30 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych.
6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
7. Zleceniodawcy przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy w momencie przekazania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy.
8. W celu przekazania nagrody konieczne jest, aby uczestnik posiadał numer, którego dostawcą usług telekomunikacyjnych jest Virgin Mobile Polska sp. z o.o.. Uczestnik zobowiązuje się podać Organizatorom numer telefonu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie poda numeru spełniającego ww. kryteria w terminie 7 dni od dnia powiadomienia o jego wyborze, jako laureata Konkursu, nagroda nie zostanie przekazana uczestnikowi. Bezskuteczny upływ terminu opisanego powyżej skutkuje utratą uprawnienia do nagrody przez laureata, który nie wypełnił warunków wydania nagrody, opisanych powyżej - w takim przypadku nagrody niewydane ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora, przy czym Organizator może postanowić o wyłonieniu kolejnego laureata.

## **V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

### **§ 9**

1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym wysłanym na adres: GROUPON sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 123A, 02-017 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Sześciopak”. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje mogą być zgłaszane od momentu zaistnienia przyczyny do złożenia reklamacji, w terminie nie późniejszym jednak niż 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać:
  - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – Konkurs Sześciopak”;
  - b) wskazanie imienia, nazwiska, adresu email i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego numeru telefonu komórkowego);
  - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - d) własnoręczny podpis osoby zgłaszającej reklamację.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia ich Organizatorowi.
5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

## **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 10**

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na brzmienie niniejszego Regulaminu, bez zastrzeżeń, zgodę na zamieszczenie ich wizerunku, przesłanych prac oraz niektórych danych wymienionych w § 8 (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot

propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu. Autorzy zgłoszeń z chwilą przesłania prac Organizatorowi upoważniają go do korzystania z nich w zakresie i celu opisanym powyżej. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie oznacza również zgodę na przetwarzanie danych przez Groupon Sp. z o.o., Aleje Jerozolimskie 123A, 02-017 Warszawa oraz Zleceniodawcę dla celów realizacji niniejszego konkursu.

2. Celem uniknięcia wątpliwości, z chwilą udzielenia odpowiedzi, Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, całości lub fragmentu odpowiedzi, jak również nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji na korzystanie z odpowiedzi lub jej fragmentu (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:

- a) Wykorzystanie odpowiedzi lub jej fragmentów, wprowadzenie ich do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie ich na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
- b) modyfikacja odpowiedzi lub jej fragmentów, łączenie ich z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości ww. treści lub fragmentów odpowiedzi oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
- c) trwałe lub czasowe utrwalanie odpowiedzi lub jej fragmentów i ich zwielokrotnianie odpowiednio, w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;
- d) korzystanie z odpowiedzi lub jej fragmentów poprzez m.in. publikowanie ich w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora jak również innych podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie odpowiedzi lub jej fragmentów, ich modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby

- każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
- e) inne niż określone w lit. d) korzystanie z odpowiedzi lub jej fragmentów w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora, jak również innych podmiotów, którym udzielono sublicencji;
  - f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie odpowiedzi lub jej fragmentów w ten sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
  - g) prawo do udostępniania odpowiedzi lub jej fragmentów do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.
3. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne do zgłoszonej pracy konkursowej i nie jest ona obciążona prawami osób trzecich oraz jest uprawniony do rozporządzania nimi w zakresie i celu opisanym w § 10 pkt. 1 i 2.
  4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o istotnych zmianach będzie umieszczona na stronie <https://pl-pl.facebook.com/groupon.polska> oraz blogu Organizatora. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na stronach internetowych.
  5. Organizator samodzielnie lub na wniosek innych użytkowników ma prawo usunąć zgłoszenie z Konkursu z powodu nieprzestrzegania zasad Regulaminu (w tym w szczególności, gdy zaistnieje podejrzenie, że naruszono prawa autorskie i prawa pokrewne osób lub podmiotów trzecich). Organizator ma również prawo odmowy przyjęcia pracy do Konkursu, jeśli uzna, że w sposób ewidentny nie jest ona związana z tematem Konkursu.
  6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których osoby biorą udział w Konkursie. Wszystkie koszty związane z udziałem w Konkursie, włącznie z opłatą za usługi operatora, są ponoszone przez Uczestnika.



7. Koszty przyznania nagród przyznanych w Konkursie ponosi Zleceniodawca.
8. W przypadku naruszenia Regulaminu Konkursu, osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu Cywilnego.
10. Zasady Konkursu dostępne są na stronie:  
<https://pl-pl.facebook.com/groupon.polska>
11. Zgłoszenie pracy konkursowej jest równoznaczne z akceptacją wszystkich warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie Konkursu.